



PREDSTAVITEV ANALIZE

Alek Devetak

Sara Soban

KAKO DO USPEŠNE UPORABE

DRUŽBENIH

OMREŽIJ?



- Za delitev informacij s člani društev, prijatelji ...
- Za promocijo dogodkov, biznisa...
- Možnost doseganja zelo velikega števila ljudi - sledilcev
- Uporaba družbenih omrežij ni enostavna
- Učinkovitost je odvisna od rednosti uporabe
- Družbena omrežja niso zastonj

Who do you want your ads to reach?

[Help: Choose Your Audience](#)

NEW AUDIENCE ▾

Locations ⓘ United States, California
San Francisco, CA + 50 mi ▾
Include ▾ | Add a country, state/province, city, ZIP, DMA or address

Everyone in this location ▾

Age ⓘ 18 ▾ - 65+ ▾

Gender ⓘ **All** Men Women

Languages ⓘ Enter a language...

More Demographics ▾

Interests ⓘ Additional Entries

- startups
- Business and industry
- Business**
- Hobbies and activities > Travel
- Hotels**

travel | [Suggestions](#) | [Browse](#)

Audience Definition



Your audience is defined.

Audience Details:

- Location:
 - United States: San Francisco (+50 mi) California
- Interests:
 - Business, startups or Hotels
- Excluded Connections:
 - Exclude people who like Revinatate
- Age:
 - 18 - 65+

Potential Reach: 1,900,000 people





- Za delitev informacij s člani društev, prijatelji ...
- Za promocijo dogodkov, produktov, storitev...
- Možnost doseganja zelo velikega števila ljudi - sledilcev
- Uporaba družbenih omrežij ni enostavna
- Učinkovitost je odvisna od rednosti uporabe
- Družbena omrežja niso zastonj

ALGORITEM FACEBOOK

NOVOST ZANIMANJE TIP VSEBINE USPEH



+



PLAČAN OGLAS





155

analiziranih društev

23

videmskih

85

tržaških

47

goriških

Cilj



- Razumeti stanje uporabe družbenih omrežij v zamejstvu
- Razumeti, katera društva so v komunikaciji uspešna
- Razumeti, kako lahko stanje izboljšamo



Katere podatke smo upoštevali



- Obstoje spletne strani
- Obstoje Facebook strani
- Obstoje Instagram strani
- Število všečkov („like“), ki jih ima Facebook stran
- Rednost uporabe Facebook strani
- Število Instagram sledilcev („followers“)
- Število Instagram objav („post“)



Društev ni prisotnih

Spletna stran



- Težko je izdelati dobro spletno stran
- Večina uporablja Wordpress
- Pomanjkanje https.
- V nekaterih primerih obstoj spletne strani, toda email brez domene



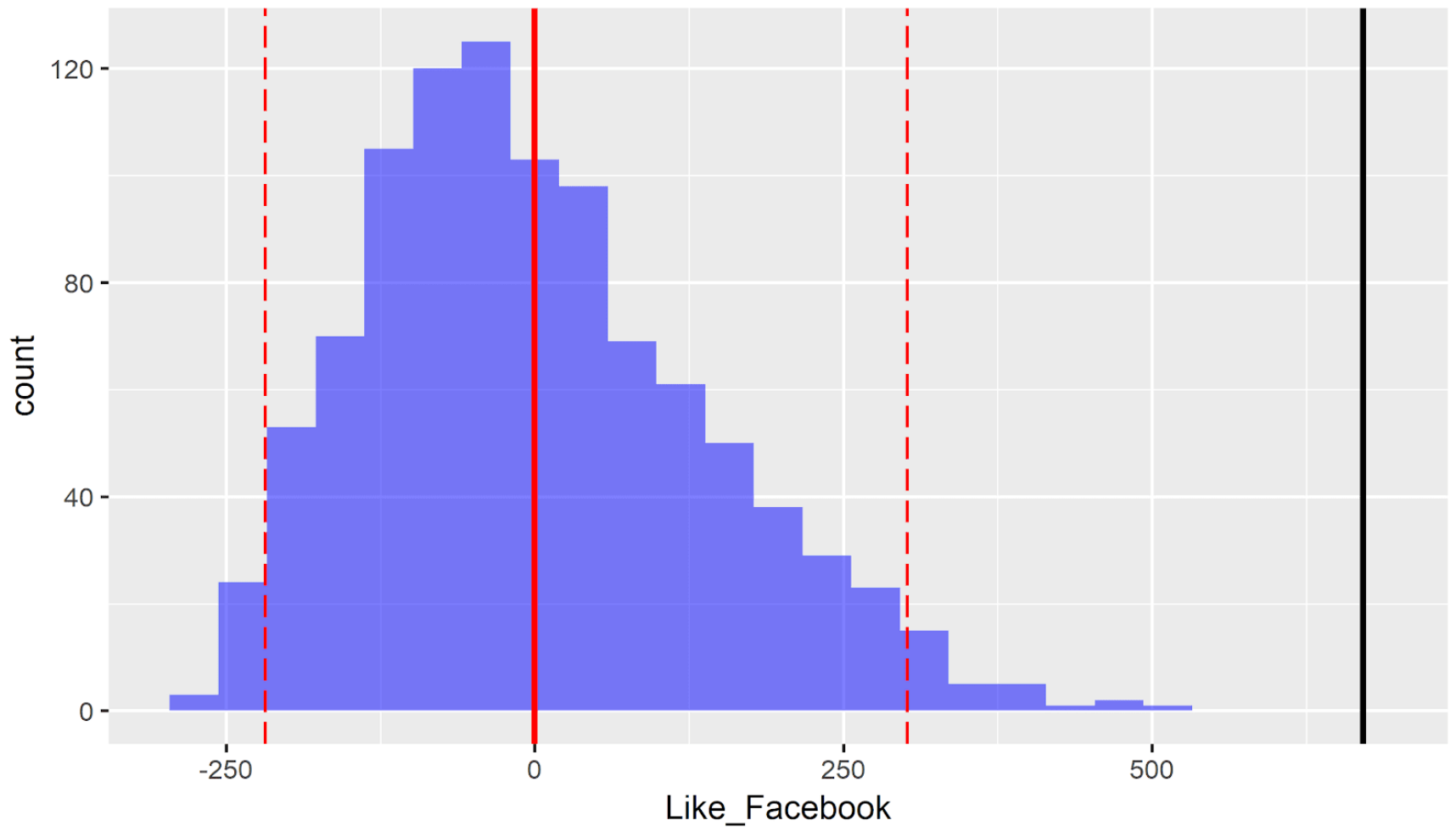
Facebook



- Število društev, ki ima Facebook stran: 88
- Število društev, ki ima in ne uporablja redno Facebook strani: 19
- Število društev, ki nima strani ampak „osebo“: 9
- Točno povprečno število vsečkov je 672
- Povprečno število vsečkov je med 397-945
- Samo 29 društev je nad povprečnim številom



Simulated means if null hyp. is true (Like_Facebook)



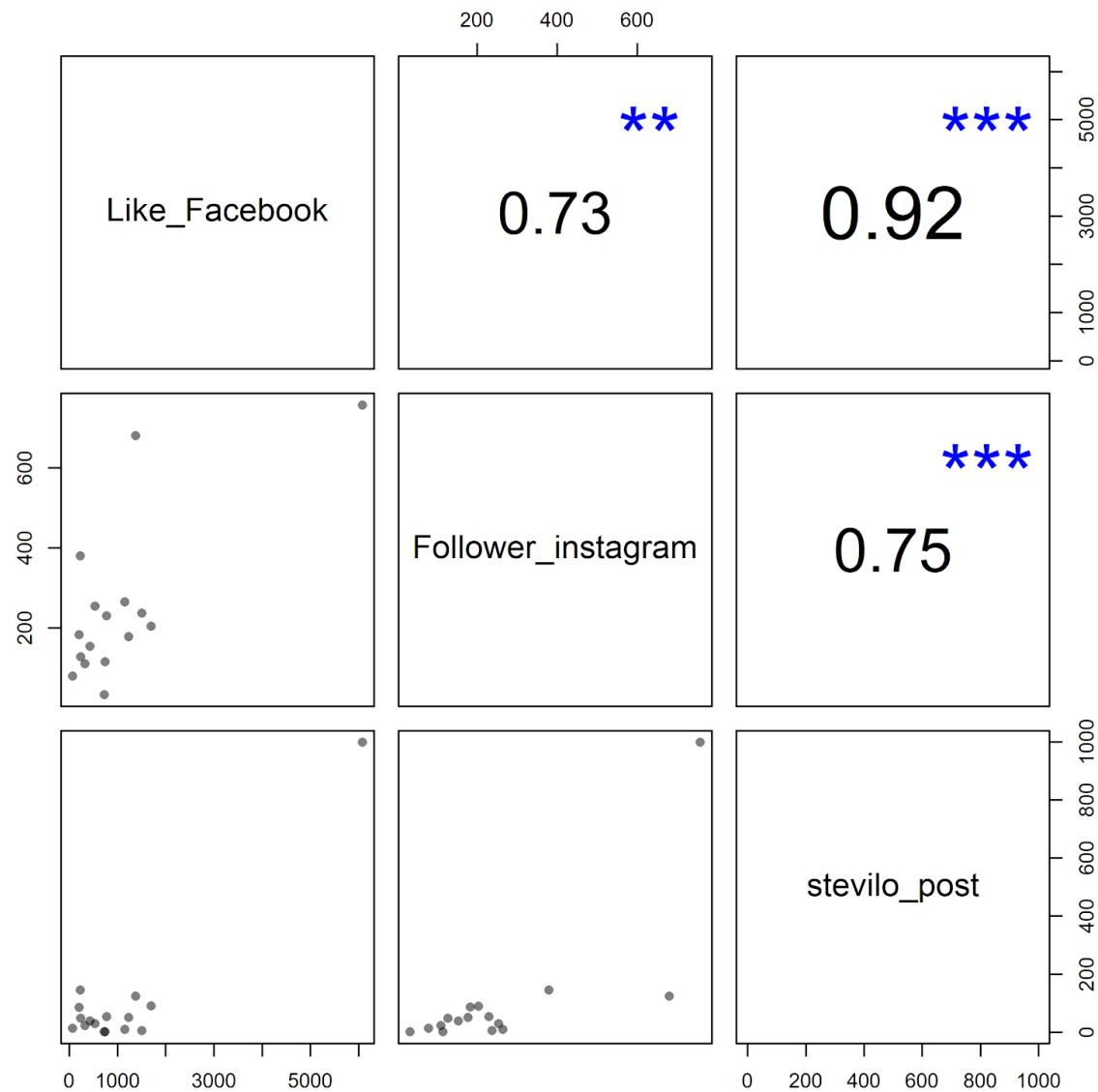


Instagram

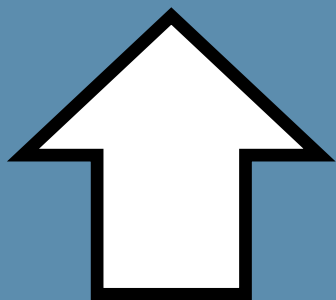


- Število društev, ki ima **Instagram**: 16
- Povprečno število instagram sledilcev („followers“): 249
- To lahko pomeni, da večina ljudi pri nas nima še Instagram profila ali pa da, društva ne oglašujejo dovolj svoje prisotnosti na drugih medijih

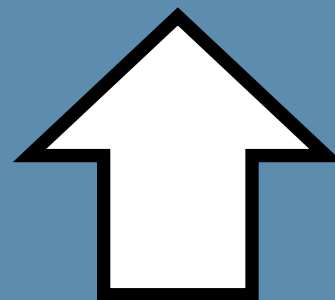
Korelacije



Korelacija Instagram sledilcev, število Instagram objav



BOLJ REDNO OBJAVLJAMO



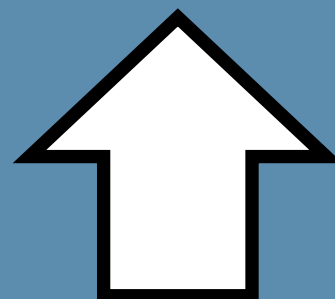
VEČ SLEDILCEV PRIDOBIMO

75%

Korelacija Instagram sledilcev, število Instagram objav



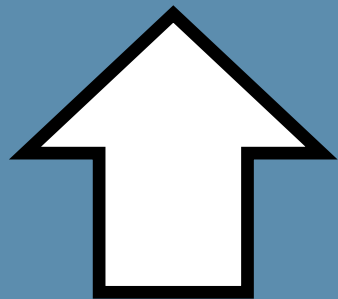
VEČ VSEČKOV IMAMO NA
FACEBOOK-U



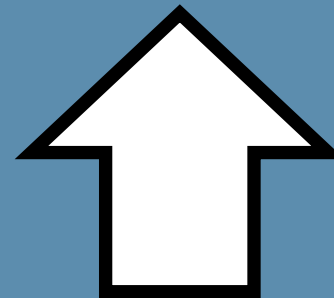
VEČ SLEDILCEV IMAMO NA INSTAGRAMU

73%

Korelacija Instagram sledilcev, število Instagram objav



VEČ VSEČKOV IMAMO NA
FACEBOOK-U



VEČ OBJAV DELAMO NA INSTAGRAMU

92%



92% > 73%

- Veliko več materiala na razpolago
- Organiziran komunikacijski team
- Ni rečeno, da tisti, ki so bili prej v komunikacijski ekipi, znajo uporabljati enako dobro Instagram in novejša socialna omrežja oz. social networke



ZAHVALJUJEM SE VAM ZA POZORNOST!