

The background of the slide features a dark, blurred image of a laptop and a smartphone. The laptop is on the right side, showing its keyboard and trackpad. The smartphone is positioned diagonally across the upper right portion of the frame. The overall aesthetic is modern and tech-oriented.

KAKO USPEŠNO UPORABITI
DRUŽBENA OMREŽJA

Manca Korelc, mag.

O MENI

Podjetjem pomagam pri komunikaciji na LinkedInu

11 let v svetu digitala

140+ predavanj

So-organizatorka LinkedIn Local dogodkov

Ljubiteljica jezer - nagrajen projekt [Moja jezera](#)





VI IN DRUŽBENI MEDIJI

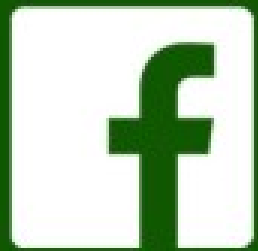
Na katerih družbenih omrežjih ste aktivni?

Facebooku? LinkedInu?

Ste na kakšnem drugem družbenem omrežju?



Social Media Statistics



2.38B
monthly active
Daily: 1.56 billion



330M
monthly active
Daily: 134 million



610M
registered members



1.0B
monthly active
Daily: 500 million
Stories: 500 million daily



190M
daily active



1.3B
monthly active



265M
monthly active

UPDATED APRIL 2019



MANCA
KORELC

ZAKAJ DRUŽBENA OMREŽJA

Vsak dan družbene medije uporablja 3,2 milijarde uporabnikov v povprečju 2,5 ure na dan

Povečanje prepoznavnosti blagovne (in osebne) znamke

Povečanje prodaje

Grajenje employer branda

Grajenje znamke kot strokovnjaka

Upravljanje z odnosi s strankami

Grajenje mreže - socialni kapital

Povezovanje s strokovnimi kolegi

Iskanje in pridobivanje potencialnih kupcev/partnerjev/sodelavcev





DRUŽBENA OMREŽJA SMO LJUDJE

ZADNJI TRENDI NA SOCIAL

Video - live

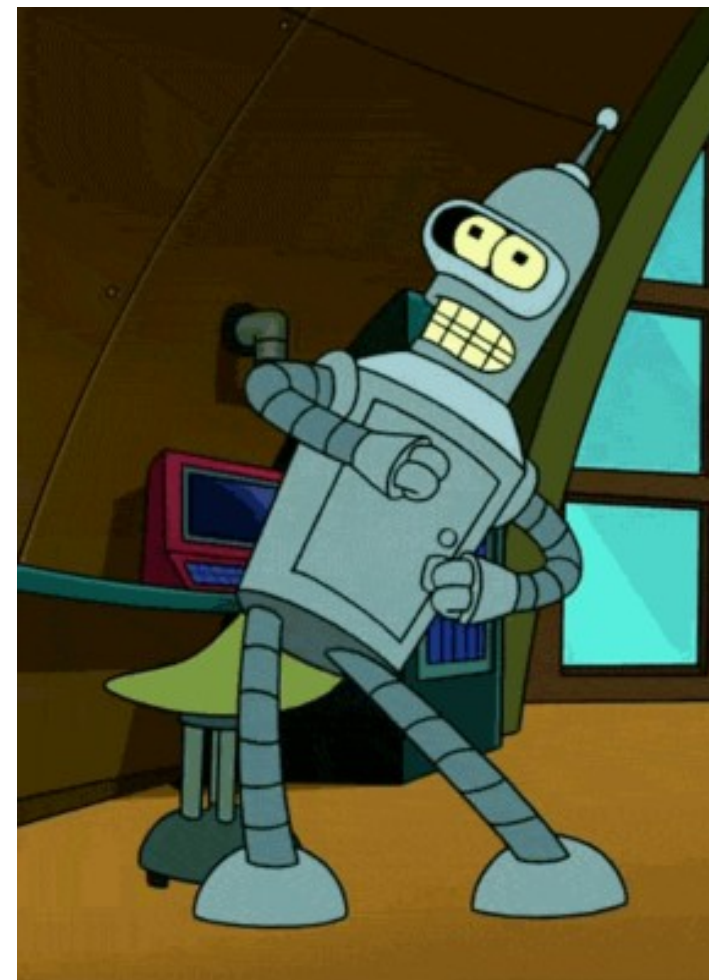
Pogovorni marketing

Zgodbe (stories)

Influencer marketing

Social CEO / direktor

Vključevanje zaposlenih – employer branding



FACEBOOK IN INSTAGRAM

Na Facebooku

- ✓ dobil bo novo obliko - morda ne bo več newsfeeda
- ✓ velik poudarek bo na FB skupinah, saj je cilj spodbujati bolj zasebne pogovore
- ✓ story-ji bodo še bolj izpostavljeni na prime lokaciji na homepage-u

Na Instagramu

- ✓ po novem bomo lahko v objavah (pod določenimi pogoji) tagali produkte
- ✓ testirajo možnost, da pri objavah ne pokažejo števila lajkov



LINKEDIN

Na LinkedInu

- ✓ vračajo se LinkedIn events
- ✓ velik poudarek na LinkedIn straneh
- ✓ izboljšava možnosti oglaševanja
- ✓ veliko malih funkcionalnosti, ki spodbujajo dialoge



PRAVILA KOMUNIKACIJE

Ne prodajamo, izobražujemo

Redne objave

Koristne in zanimive vsebine

Različne oblike in formati vsebine - video

Določite odgovorno osebo

Obrazi – pokažite svojo človeško plat

Pripovedujte zgodbe

Investirajte v oglaševanje

Čas objave: torek do četrtek, nedelja – dopoldne / zvečer

NAPAKE KOMUNIKACIJE

Na vseh kanalih enako komuniciranje

Neredna komunikacija - pasivnost

Vsebina ni namenjena ciljni skupini

Nekakovostne ali kupljene fotke

Nerelevantna vsebina

Neosebna komunikacija

Ne-sledenje trendom ali kopiranje „trendi“ praks

Samo prodajno naravnane objave



FACEBOOK

Največji doseg

Velika zasičenost

Bolj namenjen B2C

Močna oglaševalska platforma

Vse bolj osebna komunikacija



PRIMERI DOBRE PRAKSE





Ljubljanske mlekarne

14 February · 🌐

[S posluhom za ljudi] Na ❤️ valentinovo ❤️ so se srečali naši upokojeni sodelavci. Prek 200 se jih je udeležilo srečanja, ki ga je v Ljubljani organiziral Klub upokojencev Ljubljanskih mlekam.

👥 Prav ljubezen do druženja z nekdajnimi sodelavci je gonilo delovanja kluba, je povedal njegov predsednik Andrej Perko.



👍❤️👏 63

5 Comments 5 shares

👍 Like

💬 Comment

➦ Share



Iglu šport

16 March at 14:11 · 🌐

[VIKEND IDEJA]

Ta vikend izkoristi za odkrivanje prvih barvitih kotičkov, ki jih prinaša pomlad!

🌸 Če imaš najljubšega?

V rožnati barvi resja se lahko "okopaš" v gozdovih okrog Kotečnika, mimogrede pa se razmigaš tudi v tamkajšnjem naravnem plezališču.

📸 [instagram.com/malaposastmici/](https://www.instagram.com/malaposastmici/)



👍❤️👏 Miha Lavtar, Sabina Mojzeš and 314 others

3 Comments

👍 Like

💬 Comment

➦ Share



Lidl Slovenija

16 hrs · 🌐

[DOMISLICA] Mmm, se spomnite najboljšega "kosila" iz otroštva, ki je bil hkrati tudi slastna sladica? 🤤 Danes obujamo spomine na rižev narastek! 🥰🥰🥰 Pogledajte si ta enostaven recept, ki vam lahko polepša večer že danes. 😊🥰 Katero različico riževega narastka najbolj poznate, s plastjo jabolk na sredini ali brez? 🍏

Domislice nastajajo v sodelovanju z Idiyas.

#LidloveDomislice #Domislice #DIY



👍❤️👏 157

9 Comments 105 shares 8.5K views

👍 Like

💬 Comment

➦ Share



MANCA
KORELC

INSTAGRAM

Mobilna aplikacija

Izrazito vizualen medij

Zelo velik engagement z brandi

Uporaba story-jev (zgodbe)

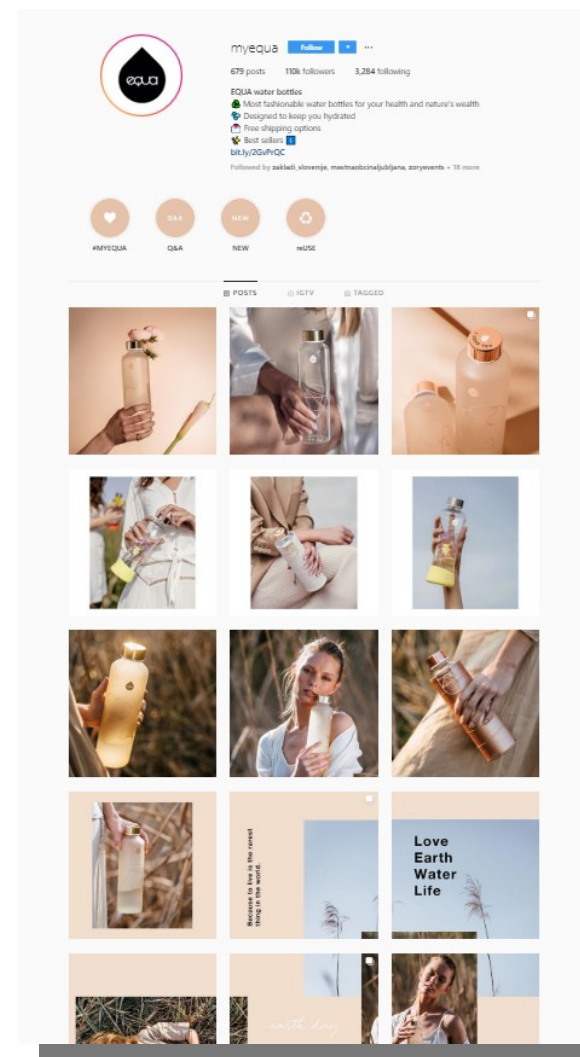
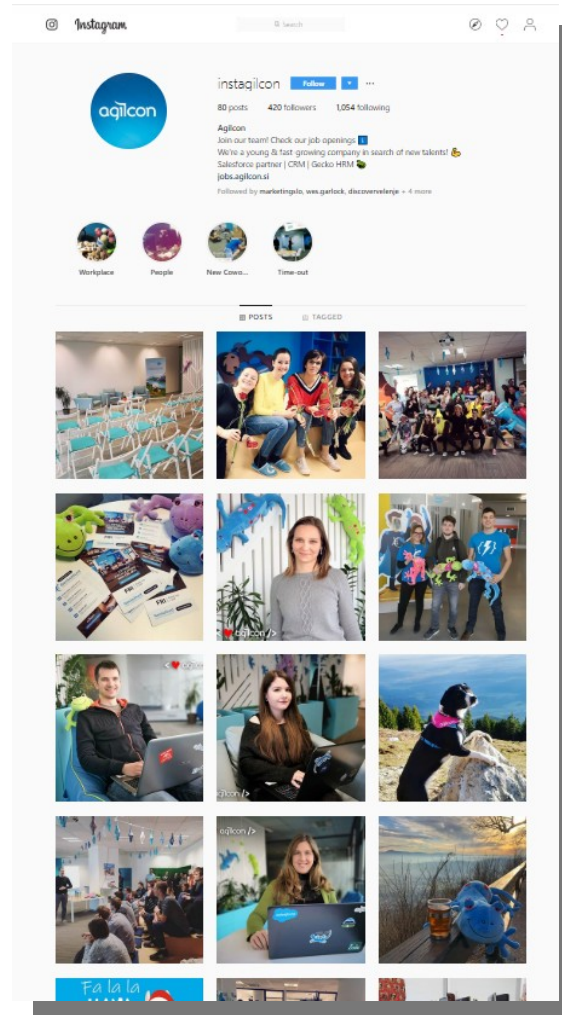
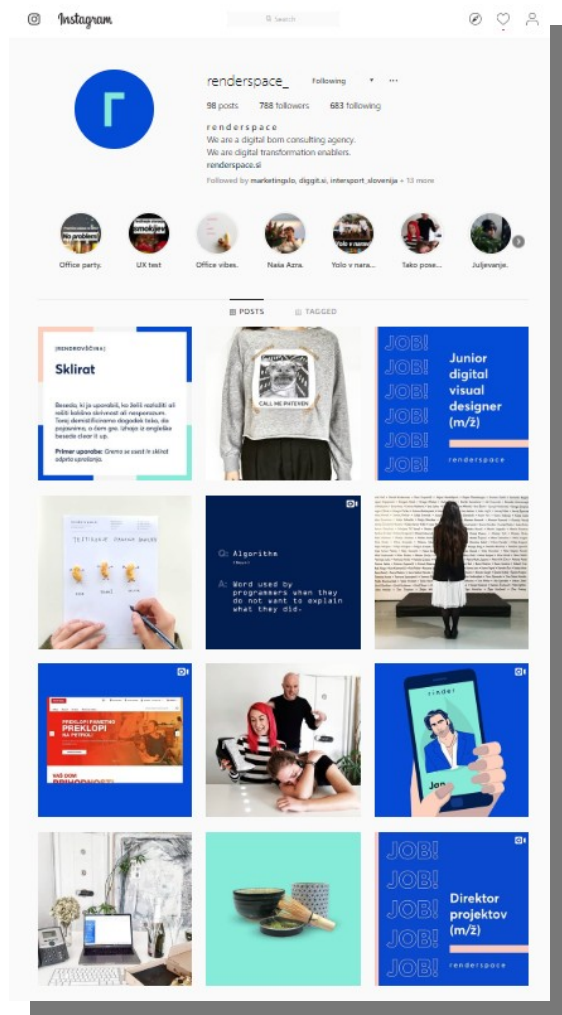
Komunikacija z lepimi fotografijami

Tudi video vsebine

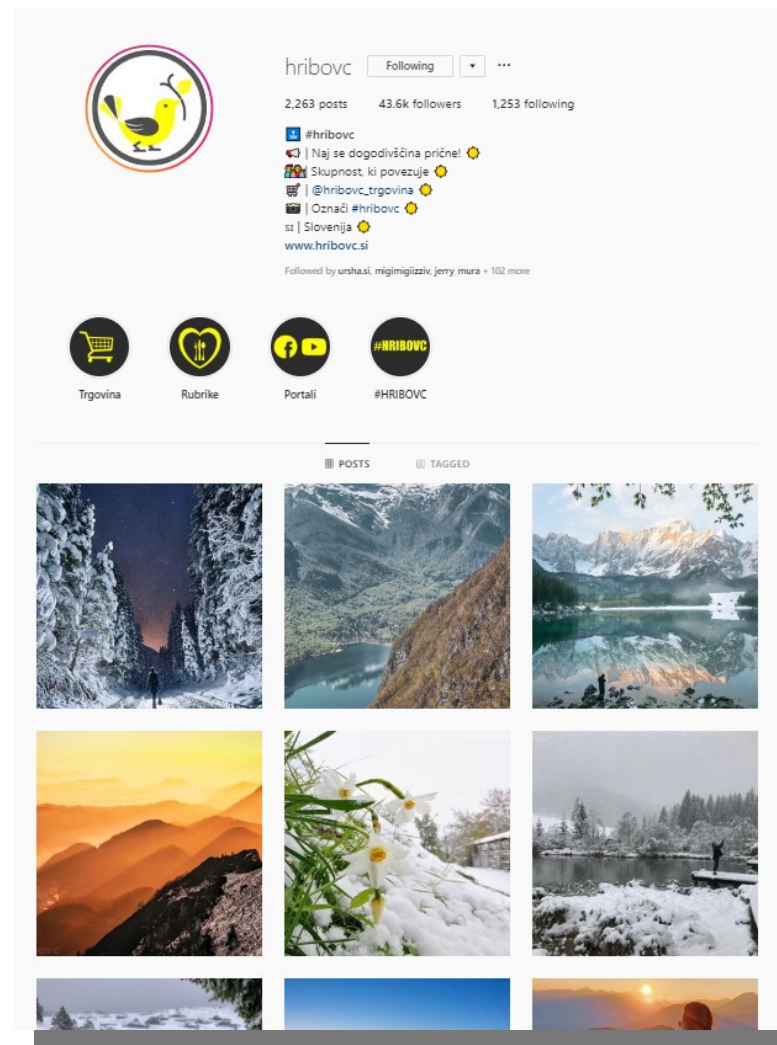
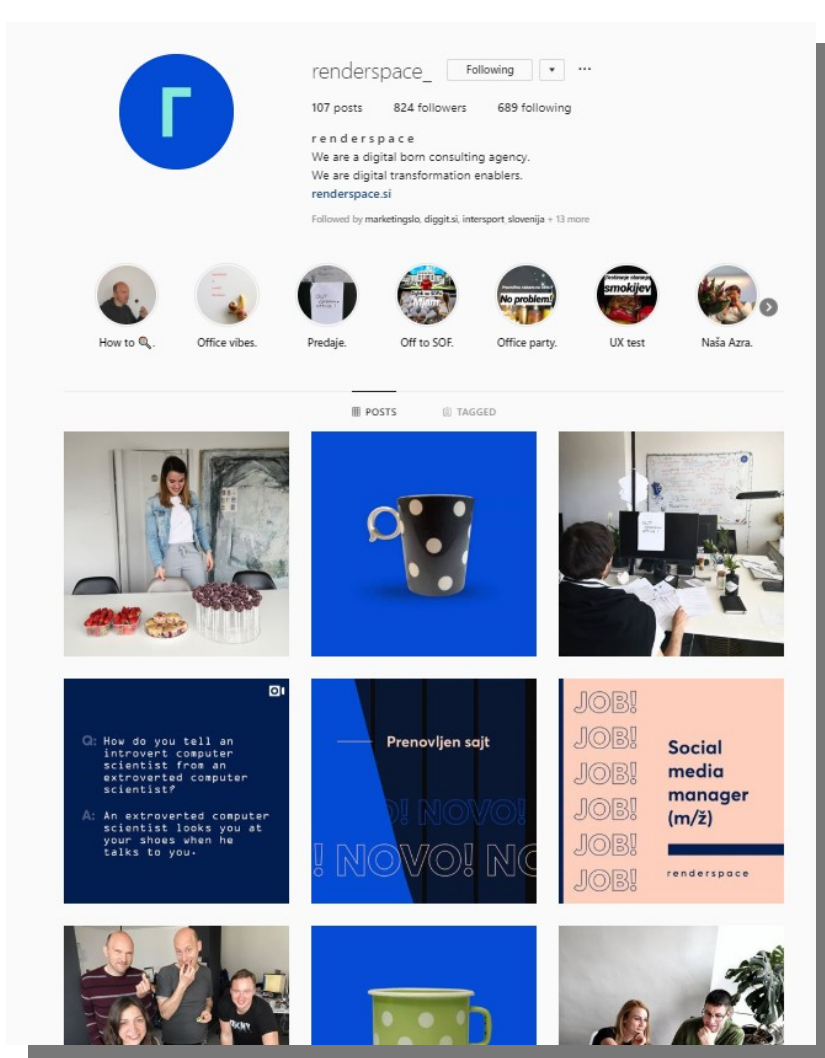
Uporaba hashtagov # in emoticonov 😊

Uporabite za: zgodbe iz ozadja

PRIMERI DOBRE PRAKSE



PRIMERI DOBRE PRAKSE



LINKEDIN

Hire

Attract talent and recruit candidates from the world's largest talent pool.

[View Talent Solutions](#)

Market

Market to the world's largest professional audience.

[View Marketing Solutions](#)

Sell

Power your social selling efforts with real-time sales intelligence.

[View Sales Solutions](#)

Learn

Develop talent and keep skills current with personalized eLearning.

[View Learning Solutions](#)



LINKEDIN

Poslovno družbeno omrežje

Tudi orodje za marketing in prodajo

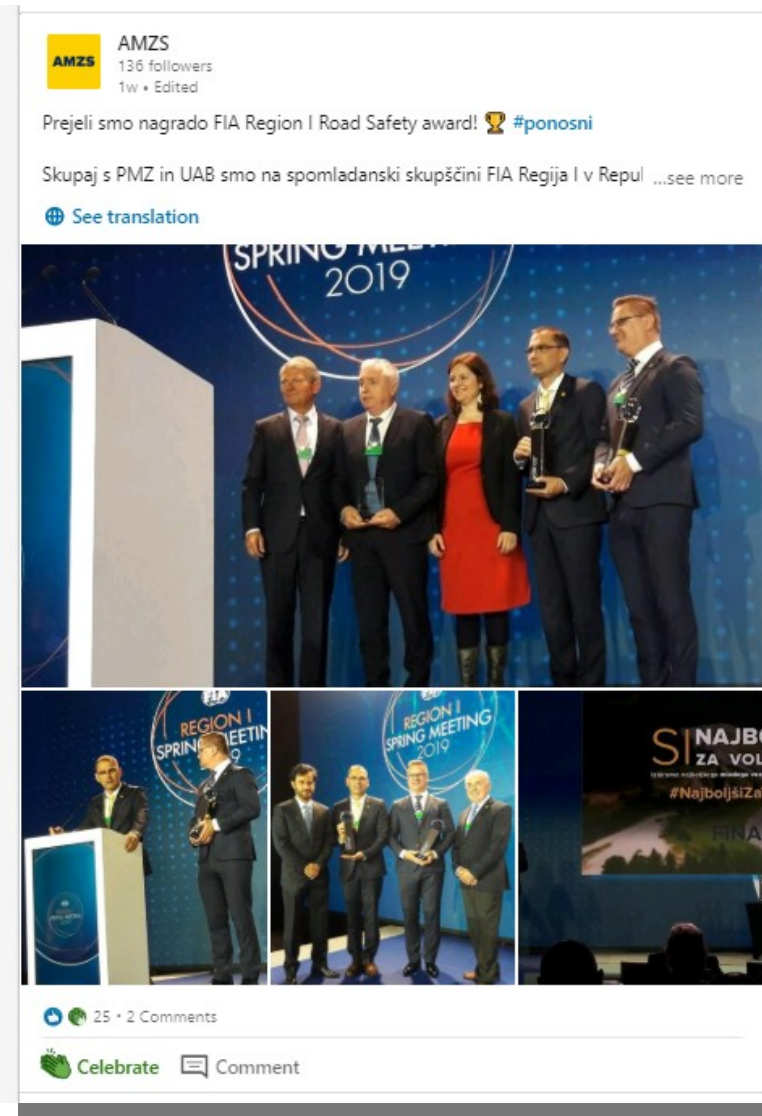
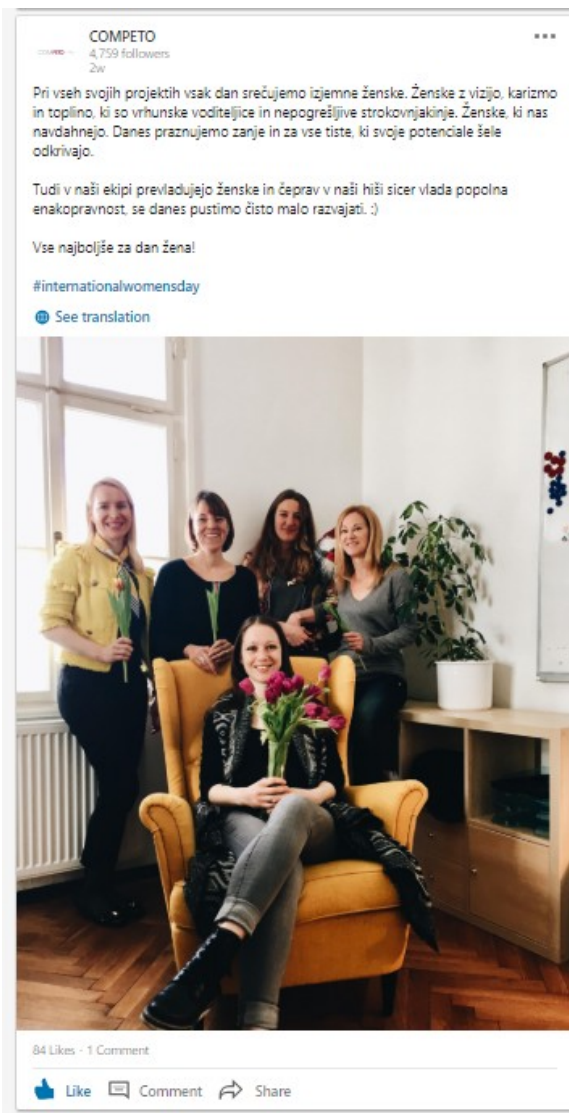
Odlično za B2B

Razlika stran in profili

6 stebrov uspešne uporabe



PRIMERI DOBRE PRAKSE



Lucija Sajevec, Msc. • 1st
CEO AMZS: For your Safe mobility.
2mo

I usually stand in the background (far from stage), but yesterday I made an exception ...

...see more



74 • 8 Comments

Like Comment Share

Add a comment...

Manca Korelc, mag.
Awarded Digital Marketer | Social Media Trainer for B2B | LinkedIn Consulta...
1w • Edited

Zadovoljen nasmešek po prvem srečanju z mojstrico komunikacije - **Vesna Sodnik**. Ko sem dobila vabilo za vodenje pogovora na **SEMPLE Conference**, je bila moja prva misel - potrebujem pomoč, da me dobro pripravi na vlogo moderatorke. ...see more



102 Likes · 21 Comments

Like Comment Share

7,932 views of your post in the feed

Sasa Einsiedler • 1st
Saša EINSIEDLER, trainer, speaker, Certified Trainer of Success Principles, commun...
2mo • Edited

Pred časom sem se prijavila na razpis za "aktivno staranje prebivalstva", nekaj takšnega... Zaposleni nad 45 let smo lahko zaprosili za sredstva za izobraževanje. Tudi jaz sem, saj menim, da je izobraževanje ključno!

No, prijavila sem se na trening k mojemu mentorju Jacku Canfieldu v ZDA. Ko sem plačala kotizacijo (ki ni majhna!) sem prejela informacijo, da sredstva, ki jih prejmem od Sklada, veljajo samo znotraj EU. Zdaj grem na dve izobraževanji. Enega, ki si ga plačam sama in na eno, ki ga plača Sklad. Dobro, ne?!

Je pa nekaj, kar me je malo zbadlo. Ne želim razmišljati o sebi kot o nekom, ki se stara. Tako slabšalno se sliši. Saj ne rečem, na nek način se moje telo res preveča iz mladenke v zrelo žensko, ampak moja vsebina vedno bolj žlahtni! Morda bi bila bolj zadovoljna, če bi takšen razpis nosil naslov "Aktivno zorenje", ali kaj podobnega....

No, saj je vseeno, pomembno je, kako vidimo sebe in kam se umeščamo, sami sebe. In jaz se želim umeščati med tiste, ki smo šele dobro zajeli sapo, da lahko koristimo s svojimi izkušnjami in znanjem!

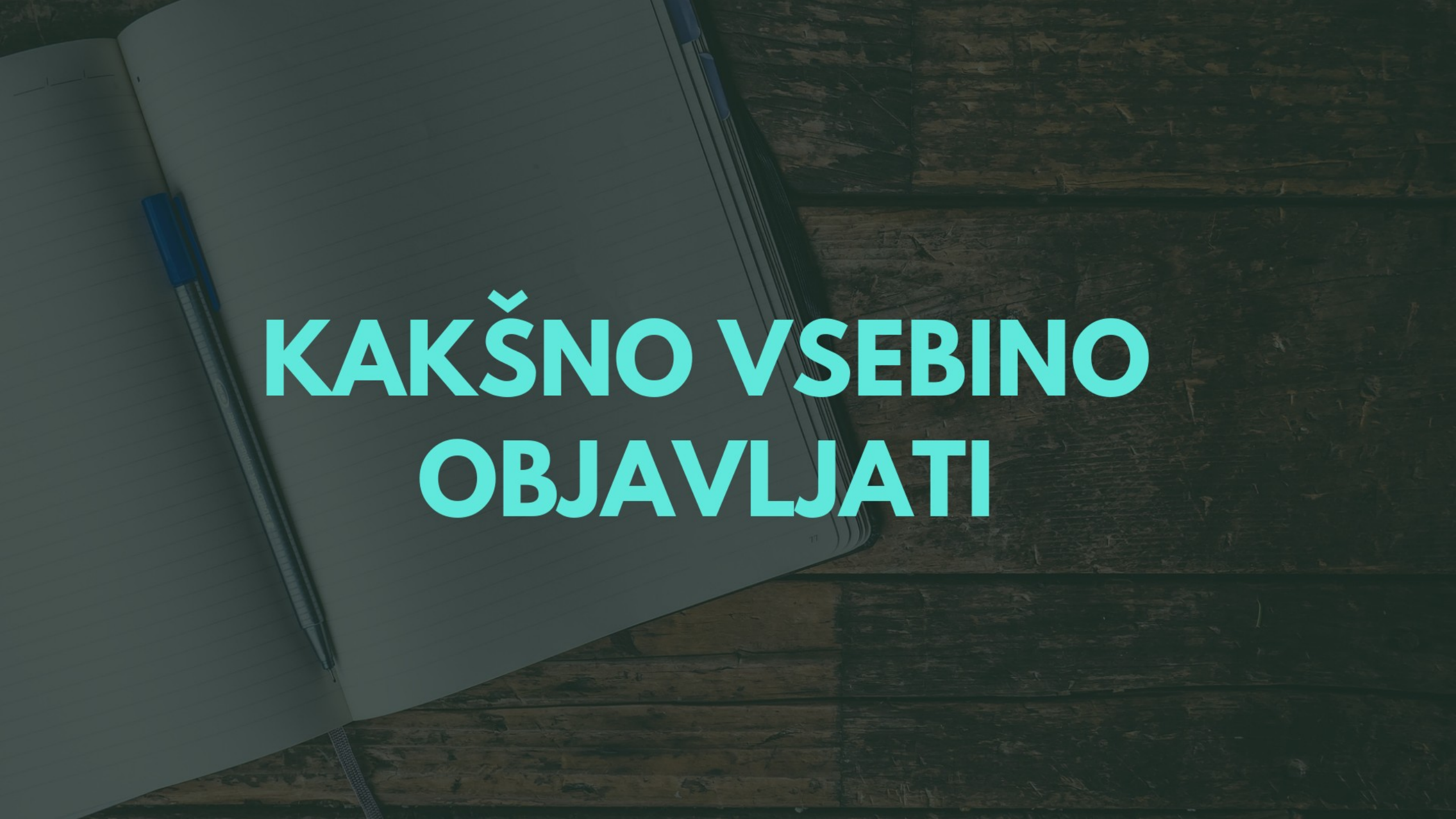
Ko pridem nazaj iz Amerike, bom naredila delavnico v Ljubljani. Da še sveže znanje podelim naprej. 15. septembra bo v Ljubljani. Top vsebina z naslovom Sproščanje moči za hitrejši napredek.

See translation



188 Likes · 20 Comments

Like Comment Share



KAKŠNO VSEBINO OBJAVLJATI

VSEBINA - FORMULA

Koga želite nagovarjati?

Koristna vsebina za stranke

Korporativne vsebine – dogodki, – iz medijev, izjave strank ipd.

Predstavite sebe – organizacijska kultura

Predstavite storitve / produkte – prodajna sporočila

Okvirno razmerje 50-30-10-10

Čas objave: odvisno od medija, panoge, vsebine - testirati

PRIMERI DOBRE PRAKSE

Optiweb 24 November at 12:25 · 🌐

Medtem, ko si je naš šef **Miha** privoščil močno zaslužene počitnice v Španiji, smo si Optiwebovci privoščili njegovega Forda Focusa RS 🚗. Še zdaj se ne moremo odločiti, kdo se je bolj zabaval – on ali mi 😊

While our boss Miha was enjoying his well-deserved vacation in Spain, the Optiweb team was enjoying testing his car, Ford Focus RS 🚗. We still can't decide who had more fun – us or him 😊

and since I know that my coworkers are reeeally going to miss me...

11k Views

Like Comment Share

You, Matej Čotar, Roman Krušič and 251 others

4 shares

Združenje Manager - Managers' Association of Slovenia 4,972 followers · 4d · Edited

📍 Videti prihodnost, še preden se zgodi, je odlika vseh, ki jo želijo graditi," o uspešni zgodbi Petrola pravi predsednik uprave in podpredsednik Združenja Manager **Tomaž Berločnik**.

📍 Nina Potisek, direktorica področja Ljudje, organizacije in sistemi v Petrolu, pa v **Casnik Finance d.o.o.** poudarja razvoj zaposlenih, njihovega znanja in potencialov: "Zavedamo se, da je znanje ena glavnih konkurenčnih prednosti podjetja. Zato vlaganje v izobraževanje zaposlenih za nas pomeni naložbo v prihodnost."

Oba sta svoje izkušnje delila z nami tudi na 1. MQ treningu 🗣️🗣️ <http://bit.do/eRVKF>

#management #leadership #growth #humancapital #knowledge

See translation

with **Tomaž Berločnik**

61

Like Comment Share

GRAWE zavarovalnica d.d. 198 followers · 3w · Edited

[GRAWE TOP 10] 14. aprila se je 🇸🇮 naših najboljših zavarovalnih zastopnikov odpravilo na 8. GRAWE mednarodni kongres. Tradicionalno srečanje najboljših zavarovalnih zastopnikov GRAWE zavarovalnica d.d., GRAWE Hrvatska d.d., GRAWE osiguranje d.d. Sarajevo in GRAWE osiguranje a.d.o. Beograd je letos potekalo v Berlinu. 🏠

Berlin je ena od ključnih prestolnic Evropske unije in je s svojo veličino navdušila še med prevozom od letališča do hotela. ✈️ Pred turističnim ogledom mesta je bil najprej na vrsti »delovni dan« - delo v mešanih skupinah na temo spremembe kot izziv, aktualne prodajne teme in delovanje skupine GRAWE. Slednje je predstavil Mag. Dr. Othmar Ederer, častni predsednik uprave skupine GRAWE, ki se dogodka tradicionalno udeležuje. 🙌

Sledil je prosti čas, raziskovanje mesta, večerje v odličnih restavracijah, kjer se je okušalo izvrstno nemško pivo 🍺 in klobasice ter druženje s sodelavci iz Bosne in Hercegovine, Hrvaške, Srbije in Slovenije. Ob zabavanju se je izmenjalo tudi ogromno izkušenj in znanj. 🍷

9. GRAWE mednarodni kongres bo naslednje leto 🇸🇮 potekal v Lizboni.

#GRAWE #kariera #zavarovalnica #insurance #berlin #top10 #zavarovanje #navasistrani

See translation

14 · 1 Comment

Celebrate Comment Share

PRIMERI DOBRE PRAKSE

Edita Krajnovic • 1st
Director at Mediade. Co-founder of the Let's Be Engineers!
3w • Edited

Pripravljam se na jutrišnji MQ trening **Združenje Manager - Managers' Association of Slovenia** z **Alesa Mizigoj**. Na sliki je gradivo za vprašanja :)

Alja Gajsek: v velik navdih mi je bil tvoj intervju z Alešo v knjigi o 63 uspešnih ljudeh, ki jo je uredila **Jana Lutovac Lah**. Kapo dol obema!

#modernleadership #Inzenirjibomo

🌐 See translation



85 • 9 Comments

Like Comment Share

Suzana Konovič • 1st
Marketing Professional for UL info tok | Customer care | Event organization at ...
2w

Konferenca 5. Dnevi prava zasebnosti in svobode izražanja je uspešno za nami.

Tokrat se iskreno zahvaljujem sponzorjem, ki nam **Uradni list Republike Slovenije, d.o.o.**, stojijo ob strani že nekaj časa.
Hvala Astech, Manner in voda Etiketa!

#business #education #ceo #law #gdpr #privacy #conference #dataprotection #conferences #attorney #uradnilist #infohisa #varstvoosebnihpodatkov #izobrazevanje #povop #privacydays2019

🌐 See translation



13

Like Comment Share

Sasa Mrak, MBA • 1st
Executive Director of Managers' Association of Slovenia | Editor in Chief - MQ ...
1mo

Manj kot polovica Slovencev v tujini bi se vrnila. Tiste, ki bi se radi vrnili, najbolj skrbi, ali bodo zaposljivi na slovenskem trgu, ali so naša podjetja odprta za zaposlovanje strokovnjakov z mednarodnimi izkušnjami in ali so jih pripravljena ustrezno plačati, povzema **Vesna Tomažević**.

To so rezultati odgovorov 1.441 Slovencev iz 58 držav ankete, ki smo jo izvedli partnerji projekta Top Job Ambassador: **Časnik Finance d.o.o.**, **COMPETO**, **Združenje Manager - Managers' Association of Slovenia** in GZS - in v sodelovanju z Društvo VTIS in American Slovenian Education Foundation: **ASEF**.

Laura Smrekar: "Slovenci v tujini si ob vrnitvi želijo predvsem delodajalca, kjer vladajo zdrava klima in dobri odnosi."

Samo Hribar Milič: "Pri razlogih za to, da se (še) ne nameravajo vrniti, naši rojaki navajajo predvsem previsoke dohodninske stopnje, neustrezne pogoje za podjetnike, previsoke prispevke in tudi premalo sredstev za raziskave in razvoj."

Sasa Mrak, MBA: Naloga menedžerjev je, da znajo ustvarjati okolje, ki posameznikom ponuja karierni izzive, ki si jih želijo.

🌐 Celotni članek z rezultati: <https://bit.ly/2UzuZZ4>

#competo #sodelovanje #topjobambasador #zdruzenjemanager #management

🌐 See translation

Boljša služba, višja plača,...	595
Študij/izobrazba	341
Karierni/poslovni izziv/razvoj	177
Več priložnosti in izbire za...	157
Partner/družina	124
Mednarodne izkušnje, znanje	73
Višji standard, kakovost...	70
Brezposelnost	66
Nestabilnost političnega...	60

122 • 9 Comments

Like Comment Share

PRIMERI DOBRE PRAKSE

Lucija Sajevec, Msc. • 1st
CEO AMZS: For your Safe mobility.
2mo

I usually stand in the background (far from stage), but yesterday I made an exception ...

...see more



74 • 8 Comments

Like Comment Share

Add a comment...

Mateja Panjan • 1st
Front End and Innovation Manager, Lean Startup expert
1mo • Edited

Great energy and passion in building talent exchange concept among companies with **Ina Kukovic Borovnik, Brina Tomovič Kandare, Natasa Tovornik, Natasa Mithans, Mojca Markizeti, Tinka Huljev, Taja Moro, Ana Gabršček, Petra Novak, Gašper Hren.** Stay tuned!
#futureofwork #talentdeveloper #ideadevelopment #futureleader



66 Likes

Like Comment Share

Manca Korelc, mag.
Awarded Content Marketer | B2B Social Media Trainer | LinkedIn Specialist | ...

LINKEDIN DELAVNICA 🙌 **Elan d.o.o.** je dobil nov elan za pripovedovanje svojih zgodb na LinkedInu

Izjemno zanimiva delavnica je za nami. Ni šlo vse po načrtih ... izpuščeni slajdi so se kar vrstili, skakali smo iz angleščine v slovenščino, od divizije v divizijo in od vsebine do vsebine.

Vmes smo se ustavili, globoko vdihnili, zagrabili flipchart in vneto debatirali. Odlično diskusijo smo prezrcalili v zapisane ključne cilje uporabe LinkedIna. In se nato vrnili na LinkedIn dobre prakse. 📝

Kako pomembno je vedeti, kaj želimo doseči! 🙌 Iz tega izhaja vsebina objav, razmerje med vsebinami, jezik, v katerem pišemo ... za **#linkedin** stran in profile.

Vesela sem, da smo imeli to vsepomembno debato, ki se bo vsekakor nadaljevala. Hvala za zaupanje za to zahtevno nalogo. 🙌

Na koncu sem si ogledala še smučarski muzej, ki me je popeljal vse od časa 10.000 let pred našim štetjem pa do danes. 🏂📷📸

Kako čudovito je odsmučati za zaveso klene slovenske blagovne znamke in spoznati njene razsežnosti.

Zato imam tako rada svoje delo. Vsaka delavnica me obogati z novimi poznanstvi, znanjem, zgodbami. In tudi vprašanja in dileme me gradijo. 🙌 **#hvaležna**

#business #networking #linkedinforbusiness #linkedinstrategy #b2bmarketing #socialmedia #communication #networkmarketing



with You and 8 others

137 • 14 Comments

Love Comment Share

Top Comments ▼



Skaza - Exceeding Expectations

2,546 followers

1mo • Edited

The Ambiente Fair in Frankfurt is behind us. We are proud that we have been able to present our products to so many people from around the world. Our visitors were most excited about our sustainable story and our innovative products. We would like to thank all of you who visited us.

Download our new Skaza catalogue and flyers here:

<https://lnkd.in/gJfwYqN>

#skaza #exceedingexpectations #ambiente #fair #ambientefair



101 Likes · 2 Comments



Like



Comment



Share



ZAVAS d.o.o.

79 followers

8mo

[SPOZNAJTE NAS]  #zavasovci

Tokrat vam predstavljamo našo Natašo, ki ustvarja marketinške vsebine. [Nataša Junež](#) je tista, ki v vaš inbox tedensko pošilja mailing, vas seznaja z novostmi in ugodnostmi na spletni strani in z vami klepeta na LinkedInu.  

V pisarni jo prepoznamo po glasnem smehu, ki se širi po vseh pisarnah. :)

Ne samo v digitalnih, znajde se tudi v notnih zapisih, saj igra dva inštrumenta (klaviature in kitaro), piše in uglasbuje svoje pesmi. Njena velika strast je tudi fotografija. Najraje ustvarja portrete ljudi in narave v času sončnih zahodov. Pravi, da je "golden hour" njen najljubši čas v dnevu.

Sanja o doživetju severnega sija, boji pa se kač in pajkov. Neustrašna je na igrišču, saj je v osnovni šoli trenirala košarko skupaj s fanti.

Ko se ji želimo prikupiti, ji prinesemo kaj sladkega. :)

 See translation



13 Likes



Like



Comment



Share

Be the first to comment on this



MANCA
KORELC

The background of the image is a dark, muted teal color. Overlaid on this background are faint, semi-transparent images of a laptop keyboard in the upper left and a smartphone in the lower right. The text is centered in the middle of the image.

KAJ LAHKO NAREDITE KOT MALO PODJETJE

10 STVARI, KAKO IZKORISTITI SOCIAL

1. Razumevanje posameznih družbenih medijev
2. Upoštevanje pravil komunikacije
3. Optimizacija profilov in strani
4. Določitev ciljev in ciljnih skupin
5. Pripravite načrt vsebin
6. Določite odgovorno osebo za vsebine
7. Vsebine naj bodo koristne za ciljne skupine
8. Spodbudite sodelavce, da so aktivni (LinkedIn)
9. Delite svoje zgodbe
10. Ne nabirajte sledilce, ampak odziv

A dark, atmospheric photograph of the Golden Gate Bridge in San Francisco. The bridge's iconic towers and suspension cables are visible, stretching across the frame. The water below is calm, and the sky is overcast. The text is overlaid in the center.

**NE PRODAJATI, AMPAK
PRO-DAJATI.**

VAŠA VPRAŠANJA? 😊



HVALA!

[linkedin.com/in/mancakorelc](https://www.linkedin.com/in/mancakorelc)

manca@korelc.si

041 344 309

